

Prof. Dr. Jens Wolling

Forschungsprojekte

Leitungstätigkeit, Mitarbeit sowie Hinweise auf Veröffentlichungen

- *Intermediäre - Gatekeeper in der Onlinekommunikation.* Eine Befragung der Rezipienten von Onlineangeboten zu ihrem Orientierungs- und Selektionsverhalten. (DFG-Projekt in Vorbereitung.)
- *Digitalisierung als Thema der Medien.* Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattungsqualität von Printmedien (Projektleitung: J. Wolling).
- *Qualität im Radio.* Telefonische Befragung von 1500 Personen in den Bundesländern Hessen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, sowie inhaltsanalytische Auswertung der Programme von insgesamt 17 Radiosendern aus den drei Ländern (TLM-Projekt) (Projektleitung: G. Vowe, J. Wolling).
- *Nebenbeifernsehen.* Schriftliche nichtrepräsentative Befragung von Fernsehnutzern zur Art und Umfang der Nebenbeifernsehnutzung. Quotenstichprobe. Kombination mit Tagebucherhebung (Projektleitung: C. Kuhlmann, J. Wolling).
- *Politische Onlinekommunikation.* Mitarbeit bei der Konzeption, Vorbereitung und Auswertung einer repräsentativen bundesweiten telefonischen Panelbefragung zur Bedeutung des Internets für die politische Kommunikation (DFG-Projekt) (Projektleitung: G. Vowe, M. Emmer).
- *Mehr als nur Musik?* Gruppengespräche mit Thüringer Radiohörern und Expertengespräche mit Radiomachern aus der Region über die Qualitätsbewertung von Radioprogrammen (TLM-Projekt) (Projektleitung: G. Vowe, J. Wolling).
- *Fernsehserien: Nutzung und Beurteilung.* Repräsentative face-to-face Befragung der Ilmenauer Bevölkerung zur Nutzung und Qualitätsbeurteilung von Fernsehserien (Projektleitung: G. Vowe, J. Wolling).

- *Onlinenutzung an der Universität.* Repräsentative schriftliche Befragung von Studierenden der TU Ilmenau zur Nutzung von Onlinemedien (Projektleitung: G. Vowe, J. Wolling).
- *Öffentlichkeit an der Universität.* Repräsentative schriftliche Befragung von Studierenden und Mitarbeitern der TU Ilmenau zur Nutzung der verschiedenen Angebote öffentlicher Kommunikation in der Universität (Projektleitung: G. Vowe, J. Wolling).
- *Politikverdrossenheit durch Massenmedien.* Repräsentative face-to-face Befragung (und Beobachtung) in Dresden, sowie Inhaltsanalyse des politischen Teils von vier Dresdner Tageszeitungen (DNN, Sächsische Zeitung, Bild Dresden, Morgenpost) und der Hauptnachrichtensendungen von ARD, ZDF, SAT1, RTL und PRO7 über einen Zeitraum von ca. 3 Monaten (Dissertationsprojekt) (Projektleitung: J. Wolling).
- *Mediennutzung von Studierenden.* Mitarbeit bei der Konzeption, Durchführung und Auswertung von zwei repräsentativen schriftlichen Befragungen der Studierenden der TU Dresden in den Jahren 1993 und 1995 (Projektleitung: W. Donsbach).
- *Kausalität im Agenda-Setting-Prozess.* Feldexperiment zur schematheoretischen Fundierung des Agenda-Setting-Ansatzes, das in Zusammenarbeit mit der Dresdner Studentenzeitung “ad rem” durchgeführt wurde (Projektleitung: J. Wolling, V. Gehrau, C. Wunsch).
- *Die Kandidatur von Steffen Heitmann.* Inhaltsanalyse der Berichterstattung über die Präsidentschaftskandidatur von Steffen Heitmann (Projektleitung: A. Bathelt, D. Gattwinkel, J. Wolling).
- *Die Wirkung von Text und Video im Vergleich.* Feldexperiment in einer Dresdner Schule, bei der Unterschiede in der persuasiven Wirkung von Text- vs. Videopräsentation untersucht wurden (Projektleitung: J. Wolling).
- *Nachrichtenauswahlentscheidungen aus der Sicht des Publikums.* Repräsentative face-to-face Befragung der Dresdner Bevölkerung über deren normative und realistische Erwartungen an journalistisches Entscheidungsverhalten (Projektleitung: J. Wolling).

- *Lokalfernsehen in Sachsen.* Inhaltsanalyse zur Programmqualität sächsischer Lokalsender (Auftragsstudie der Sächsischen Landesmedienanstalt) (Projektleitung: J. Wolling, C. Wunsch).
- *Fernsehen im Alltag.* Sekundäranalyse von Umfragedaten aus dem Berliner Kabelpilotprojekt. Entwicklung und empirische Prüfung eines Erklärungsmodells für die Fernsehnutzung und die Programminteressen (Magisterarbeit).
- *Die Vorgeschichte von Wahlkampfthemen.* Inhaltsanalyse der Berichterstattung Berliner Tageszeitungen im Vorfeld des Wahlkampfes und über den Wahlkampf zum Berliner Abgeordnetenhaus 1989 (Projektleitung: E. Bindewald, H. Shala, J. Wolling).