

Publikationen

1. Monographien

- Qualität aus Rezipientensicht. Theorie und Empirie der (inter)subjektiven Qualitätsauswahl von Medienangeboten (in Vorbereitung).
- Radioqualität – was die Hörer wollen und was die Sender bieten. Vergleichende Untersuchung zu Qualitätsmerkmalen und Qualitätsbewertungen von Radioprogrammen in Thüringen, Sachsen-Anhalt und Hessen. KoPäd, München 2004 (gemeinsam mit Gerhard Vowe).
- Politikverdrossenheit durch Massenmedien? Der Einfluss der Medien auf die Einstellungen der Bürger zur Politik. Westdeutscher Verlag, Opladen 1999.

2. Aufsätze in Zeitschriften

- Fernsehen als Nebenbeimedium. Befragungsdaten und Tagebuchdaten im Vergleich. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft* (3) 2004, S.386-411 (gemeinsam mit Christoph Kuhlmann).
- Qualitätserwartungen, Qualitätswahrnehmungen und die Nutzung von Fernsehserien. Ein Beitrag zur Theorie und Empirie der subjektiven Qualitätsauswahl von Medienangeboten. In: *Publizistik* (2) 2004, S.171-193.
- Suchmaschinen – Gatekeeper im Internet. In: *Medienwissenschaft Schweiz* (2) 2002, S.15-23.
- Methodenkombination in der Medienwirkungsforschung. Der Entscheidungsprozess bei der Verknüpfung von Umfrage- und Inhaltsanalysedaten. In: *ZUMA-Nachrichten* (50) 2002, S.54-85.

- Der 11. September – Informationsverbreitung, Medienwahl, Anschlusskommunikation. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung zu einem Ereignis mit extremem Nachrichtenwert. In: *Media Perspektiven* (4) 2002, S.166-177 (gemeinsam mit Martin Emmer, Christoph Kuhlmann und Gerhard Vowe).
- La influencia de los medios sobre la actitud ante la política. In: *Contribuciones* (18,2) 2001, S.19-41.
- Skandalberichterstattung in den Medien und die Folgen für die Demokratie. Die Bedeutung von Wahrnehmung und Bewertung der Berichterstattung für die Einstellung zur Legitimität des politischen Systems. In: *Publizistik* (46) 2001, S.20-36.
- Was ich nicht weiß, macht mich nicht heiß? Eine Agenda-Setting-Untersuchung aus schematheoretischer Perspektive. In: *Rundfunk und Fernsehen* (46) 1998, S.447-462 (gemeinsam mit Carsten Wunsch und Volker Gehrau).
- Die Republikaner als Medienereignis. Eine Analyse zum Zusammenhang zwischen Medienaufmerksamkeit und Rechtsextremismus am Beispiel des Wahlkampfs zur Abgeordnetenhauswahl in Berlin 1989. In: *Publizistik* (40) 1995, S.129-151 (gemeinsam mit Wolfram Schulz und Mike Friedrichsen).

3. Aufsätze in Sammelbänden

- Medienqualität aus Rezipientensicht. Test eines qualitätsbasierten Selektionsmodells im Rahmen eines Mehr-Methoden-Projekts. In: Weischenberg, Siegfried/Loosen, Wiebke/Beuthner, Michael (Hrsg.): *Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung*. Konstanz UVK 2006, S.457-475.
- Nachrichtenqualität im internationalen Vergleich. Operationalisierungen und empirische Ergebnisse. In: Weischenberg, Siegfried/Loosen, Wiebke/Beuthner, Michael (Hrsg.): *Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung*. Konstanz UVK 2006, S.75-94 (gemeinsam mit Jens Köster).

- Zur Logik der Mediamalaiseforschung. In: Wirth, Werner; Lauf, Edmund & Fahr, Andreas (Hrsg.): Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft. Herbert von Halem Verlag, Köln (voraussichtl. Erscheinungsjahr: 2006).
- Normalzeit vs. Spezialzeit. Besondere Ereignisse als Problem der Stichprobenziehung bei Inhaltsanalysen von Medienangeboten. In: Gehrau, Volker; Fretwurst, Benjamin; Krause, Birgit & Daschmann, Gregor (Hrsg.): Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Herbert von Halem Verlag, Köln 2005, S.138-157.
- Suchmaschinen? – Selektiermaschinen! In: Krömker, Heidi; Klimsa, Paul (Hrsg.): Handbuch Medienproduktion. Produktion von Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Internet, Mobilfunk und Musik. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2005, S.529-537.
- Ein Tag wie jeder andere? Die Bundestagswahl 2002 im Radio. In: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Die Massenmedien im Wahlkampf. Bundestagswahl 2002. Westdeutscher Verlag, Wiesbaden 2003, S. 98-115 (gemeinsam mit Gerhard Vowe).
- Das Internet als Gegenstand und Instrument der empirischen Kommunikationsforschung. In: Löffelholz, Martin & Quandt, Thorsten (Hrsg.): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter. Eine Einführung. Westdeutscher Verlag, Wiesbaden 2003, S.131-161 (gemeinsam mit Christoph Kuhlmann).
- Medienqualität, Glaubwürdigkeit und politisches Vertrauen. In: Donsbach, Wolfgang & Jandura, Olaf (Hrsg.): Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. UVK, Konstanz 2003, S.333-349.
- Methodenkombination und Datenverknüpfung in der empirischen Medien- und Kommunikationsforschung. In: Karmasin, Matthias & Höhn, Marco (Hrsg.): Die Zukunft der empirischen Sozialforschung. Nausner & Nausner, Graz 2002, S. 161-196.
- Aufmerksamkeit durch Qualität? Empirische Befunde zum Verhältnis von Nachrichtenqualität und Nachrichtennutzung. In: Baum, Achim & Schmidt, Siegfried J.

(Hrsg.): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. UVK, Konstanz 2002, S.202-216.

- Wollen, Können, Wissen: Was erklärt die Unterschiede in der Internetnutzung durch Studierende? Ein empirischer Theorietest. In: Baum, Achim & Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. UVK, Konstanz 2002, S.379-391 (gemeinsam mit Gerhard Vowe).
- Die Kunst der Balance. Ergebnisse einer explorativen Studie zu Qualitätskriterien für das Regionalradio. In: Rössler, Patrick; Vowe, Gerhard & Henle, Victor (Hrsg.): Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region. KoPäd, München 2001, S.215-239 (gemeinsam mit Gerhard Vowe).
- Die Organisationsfunktion der Netzkommunikation. Wie lassen sich Unterschiede in der Nutzung von Online-Angeboten erklären? In: Latzer, Michael & Maier-Rabler, Ursula (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. UVK, Konstanz 2001, S.269-285 (gemeinsam mit Gerhard Vowe).
- Auswirkungen des Internets auf soziale Integration und gesellschaftliche Pluralität. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde. In: Latzer, Michael & Maier-Rabler, Ursula (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. UVK, Konstanz 2001, S.127-143.
- Amerikanisierung des Wahlkampfes oder Politisches Marketing? Zur Entwicklung der politischen Kommunikation. In: Kamps, Klaus (Hrsg.): Trans-Atlantik - Trans-Portabel. Die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation. Westdeutscher Verlag, Wiesbaden 2000, S.57-92 (gemeinsam mit Gerhard Vowe).
- Aussageeffekt und Kontakteffekt. Wirkungen von Text- und Videopräsentation auf Einstellungen zur Entwicklungshilfe. In: Quandt, Siegfried & Gast, Wolfgang (Hrsg.): Deutschland im Dialog der Kulturen. Medien - Images - Verständigung. UVK, Konstanz 1998, S.87-100 (gemeinsam mit Anja Willkommen, Wolfgang Pagel und Matthias Hastall).

- Wunsch versus Wirklichkeit. Normative und realistische Erwartungen an journalistisches Entscheidungsverhalten. In: Mast, Claudia (Hrsg.): Markt - Macht - Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen. UVK, Konstanz 1996, S.231-247.
- Repräsentation politischer Positionen im Mediensystem aus der Sicht deutscher und amerikanischer Journalisten. In: Hömberg, Walter & Pürer, Heinz (Hrsg.): Medien-Transformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. UVK, Konstanz 1996, S.343-356 (gemeinsam mit Wolfgang Donsbach und Constanze von Blomberg).
- Redaktionelle Kontrolle in der regionalen und überregionalen Tagespresse. Ein internationaler Vergleich. In: Schneider, Beate; Reumann, Kurt & Schiwy, Peter (Hrsg.): Publizistik. Beiträge zur Medienentwicklung. Festschrift für Walter J. Schütz. UVK, Konstanz 1995, S.421-437 (gemeinsam mit Wolfgang Donsbach).

4. Weitere Veröffentlichungen

- Methodenkombination in der Medienwirkungsforschung. Der Entscheidungsprozess bei der Verknüpfung von Umfrage- und Inhaltsanalysedaten. In: *Medien Tenor* (123) 2002, S.55-58.
- Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten: Jahrestagung der DGPK in Münster vom 23. bis 25. Mai 2001. In: *Publizistik* (46) 2001, S.328-331.
- Öffentliche Kommunikation an der TU Ilmenau (Teil 1 und 2). In: *Ilmenauer Uni-Nachrichten* 43, (1) 2000, S.3-4 und (2) 2000, S.8-9 (gemeinsam mit Gerhard Vowe).