

Prof. Dr. Jens Wolling

Proseminar Theorien und Modelle der Kommunikationswissenschaft

2-stündig, Do 8-10 Uhr, Oe 1.05

Telefon: 2180 – 9415

Email: jens.wolling@ifkw.de

Sprechstunde: Donnerstag 10-11 Uhr

Raum: Oe A 1.06

20.10.02 Vorbesprechung, Referatsvergabe

27.10.02 *Sozialwissenschaftliche Grundbegriffe:*

Theorien, Modelle, Ansätze, Hypothesen, Empirie

03.11.02 *Journalismusforschung*

1. Methoden & Befunde der Journalismusforschung
2. Einflussfaktoren auf den Journalismus
3. Redaktionelle Kontrolle

10.11.02 *Theorien der Nachrichtenauswahl*

1. Gatekeeperforschung
2. Nachrichtenwerttheorie
3. Instrumentelle Aktualisierung

17.11.02 *Systematik der Kommunikationswissenschaft*

1. Lasswell-Formel
2. Fernsehprogrammauswahl (Webster & Wakshlag)
3. Feldschema der Massenkommunikation: Maletzke und Erweiterungen

24.11.02 *Anfänge der Wirkungsforschung/Lerntheoretische Ansätze*

1. Die Invasion vom Mars ‚Mythos‘ Stimulus-Response, S-O-R-Ansatz
2. Die Persuasionsforschung von Hovland (Yale-Studies)
3. Darstellungseffekte / Optische Kommentierung

01.12.02 *Konsistenztheorien & Selektivität*

1. ABX-Modell & Balance-Modell
2. Theorie der kognitiven Dissonanz
3. Selektivität bei der Onlinenutzung

08.12.02 *Soziologisch orientierte Ansätze*

1. The People's choice: Two step-flow, Meinungsführerkonzept
2. Netzwerkkonzepte
3. Gesellschaftliche Integration durch Medien

15.12.03 *Begrenzte Effekte*

1. Verstärkerthese
2. Diffusionsforschung Verbreitung von Nachrichten & Innovationen
3. Third Person Effect

22.12.04 *Rezipientenperspektive*

1. Uses and gratifications: Grundlagen
2. Uses and gratifications: Wert-Erwartungsmodell, GS-GO-Modell
3. Mood Management

12.01.04 *Agenda Setting*

1. Studien mit Querschnittsdesign
2. Studien im Längsschnittsdesign
3. Experimentelle Studien

19.01.04 *Komplexe Ansätze*

1. Das dynamisch-transaktionale Modell
2. Schweigespirale
3. Massenmedien und sozialer Wandel

26.01.04 *Die Wirkung von Gewalt*

1. Ansätze der Gewaltforschung
2. Kultivierungshypothese
3. Lerntheorie in der Gewaltforschung

02.02.04 *Negative Effekte der Medien auf die Gesellschaft*

1. Videomalaisehypothese
2. Knowledge Gap (Wissenskluft)
3. Exemplification Theory: Wirkung von Fallbeispielen

09.02.04 *Instrumentelle Kommunikation*

1. Werbewirkungsforschung & Elaboration Likelihood-Modell
2. Determinierungshypothese
3. Kampagnen

Abschlussbesprechung

Scheinanforderungen:

Regelmäßige Teilnahme und Diskussionsbereitschaft (jeder Teilnehmer darf max. zweimal fehlen)

Übernahme eines Referates mit ein- bis zweiseitigem Thesenpapier. Bitte geben Sie das Thesenpapier in der letzten Sprechstunde vor Ihrem Referat bei mir ab. Die Referate sollten nicht länger als 15 Minuten dauern. Damit die Inhalte angemessen diskutiert werden können, sind alle Seminarteilnehmer dringend gehalten, sich zum jeweiligen Termin Grundkenntnisse der entsprechenden Themen anzulesen.

Bestehen einer Klausur *oder*

Abgabe einer 12-15seitigen Hausarbeit (Seitenangabe inklusive Deckblatt, Gliederung, Abhandlung des Themas, Literaturverzeichnis).

Abgabetermin: spätestens 15.02.2006.